

REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

E L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI E LIBERALITÀ

(approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 29/01/2016)

PREMESSA

Acque SpA, società per azioni con capitale a maggioranza pubblica, nell'ambito delle proprie finalità sociali, fissa con il presente regolamento le modalità di gestione delle richieste di sponsorizzazione e di erogazione di contributi e liberalità.

1 Sponsorizzazioni

- 1.1) Per sponsorizzazione s'intende il sostegno economico o il supporto di altro genere, da parte di Acque SpA, a un evento, una manifestazione o altra iniziativa organizzata da un soggetto esterno, per promuovere l'immagine o i servizi della Società.
- 1.2) Coerentemente con il proprio oggetto sociale e la propria mission, Acque SpA privilegerà, nella concessione di sponsorizzazioni e contributi, le iniziative legate alle tematiche delle risorse idriche e/o con valenza ambientale.
- 1.3) La coerenza con l'oggetto sociale della Società costituisce condizione necessaria ma non sufficiente per l'accesso alla sponsorizzazione. La Società si riserva, a suo insindacabile giudizio, la scelta dell'evento o attività da sponsorizzare, in linea con le proprie strategie comunicative e di posizionamento d'immagine.
- 1.4) Le sponsorizzazioni saranno riconosciute secondo i criteri di seguito elencati nel limite massimo totale del budget stabilito annualmente dal Consiglio di Amministrazione.

1.5) Per ogni sponsorizzazione richiesta, il soggetto beneficiario dovrà concordare con il responsabile dell'Ufficio Presidenza e Relazioni Esterne della Società le modalità adeguate per garantire l'efficacia degli interventi e per un ritorno d'immagine proporzionato all'entità della sponsorizzazione. Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente sia a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicazione del logo societario (o di quanto concordato).

2 Liberalità e donazioni

Per liberalità o donazioni s'intendono le erogazioni per attività o interventi di particolare rilevanza sociale e culturale, promossi da istituzioni, enti, organismi e associazioni del volontariato e no profit.

Le liberalità o donazioni non sono strettamente legate a un ritorno d'immagine o altra utilità per la Società.

Acque SpA destina i fondi a budget per liberalità o donazioni prevalentemente agli interventi per favorire l'accesso all'acqua da parte delle popolazioni che ne sono prive. I progetti di particolare rilevanza in questo campo sono concordati con l'Autorità Idrica Toscana.

3 Soggetti ammessi

Le sponsorizzazioni possono essere riconosciute a favore di enti, persone giuridiche pubbliche e private, persone fisiche, purché le richieste presentino le caratteristiche di cui al punto 1.2.

Le donazioni o liberalità possono avvenire soltanto a favore associazioni e soggetti dotati di personalità giuridica o qualificabili quali ONLUS, che abbiano come requisito essenziale quello di svolgere attività di utilità sociale a favore di associati o di terzi, senza scopo di lucro.

Non è comunque ammessa la sponsorizzazione o l'elargizione di contributi e donazioni per manifestazioni e iniziative promosse da partiti politici, organizzazioni sindacali ed enti religiosi, salvo espressa delibera da parte del Consiglio di Amministrazione della Società.

4 Criteri di attribuzione

- 4.1) Le richieste dovranno pervenire per iscritto, anche via e-mail, dovranno essere corredate dal progetto e dovranno essere ricevute con almeno 30 giorni di anticipo rispetto alla data di svolgimento dell'evento.
- 4.2) Il soggetto beneficiario dovrà emettere fattura o ricevuta con la specifica dell'attività sostenuta.
- 4.3) Ferma restando la necessaria coerenza tra l'oggetto della manifestazione e la mission di Acque SpA di cui al punto 1.2), costituiranno motivo di priorità nell'attribuzione della sponsorizzazione:
 - a) la localizzazione del progetto nei territori dei comuni del territorio servito;
 - b) la rilevanza del progetto dal punto di vista del territorio coinvolto o del riferimento a un bacino sovra comunale;
 - c) il patrocinio o la sponsorizzazione dell'iniziativa da parte del/i comune/i
 - d) l'assenza nel corso dell'anno di altre richieste di sponsorizzazione nel comune di svolgimento dell'iniziativa.
- 4.4) Il limite massimo per ciascuna richiesta di sponsorizzazione sarà di 5.000 euro.
Deroghe a tale limite possono essere decise dal Consiglio di amministrazione per progetti di particolare rilevanza.
- 4.5) Competerà al Presidente del Consiglio di amministrazione l'individuazione dei progetti e delle iniziative da sponsorizzare, nel rispetto del budget approvato dal Consiglio di Amministrazione e dei criteri su esposti.