

Piano di Comunicazione Esterna sulla Parità di Genere (2025)

1. Premessa

Acque considera la parità di genere un valore fondamentale della propria cultura aziendale e un elemento chiave per il raggiungimento di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità. Questo impegno si riflette nelle politiche adottate dall'azienda per promuovere le pari opportunità, valorizzare le differenze e contrastare ogni forma di discriminazione. L'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 rappresenta un passaggio fondamentale ma che non esaurisce la volontà di Acque di adottare standard elevati e pratiche virtuose in materia di parità di genere. Tale certificazione richiede anche una comunicazione chiara, coerente e strutturata delle azioni intraprese, affinché tutti gli stakeholder siano informati e coinvolti. Questo piano ha quindi l'obiettivo di formalizzare in modo sintetico le modalità di comunicazione esterna su questi temi, delineando strumenti, canali e contenuti per garantire la massima trasparenza e diffusione delle iniziative promosse.

2. Obiettivi di comunicazione

- Diffondere l'impegno di Acque per la parità di genere.
- Informare gli stakeholder sulle iniziative intraprese dall'azienda.
- Promuovere una cultura di equità e rispetto attraverso una comunicazione trasparente.

3. Target di riferimento

- Cittadini e utenti del servizio idrico.
- Istituzioni e amministrazioni locali.
- Partner e fornitori.
- Comunità locale.
-

4. Canali di comunicazione

Le iniziative e i contenuti relativi alla parità di genere saranno diffusi attraverso:

- Sito istituzionale: pubblicazione di news e approfondimenti.
- Canali social aziendali: post, campagne informative, contenuti multimediali.
- Comunicati stampa: per dare visibilità ai progetti principali.
- Intranet aziendale: collaborazione col settore competente per aggiornamenti periodici, volti al coinvolgimento dei dipendenti.



Acque SpA
Sede Legale
Via Garigliano 1, 50053, Empoli
Sede Amministrativa
Via Bellatalla 1, 56121, Ospedaletto, Pisa
tel 050 3165611, www.acque.net
info@acque.net, info@pec.acquespa.it

5. Attività previste

- Pubblicazione di news sul sito istituzionale.
- Realizzazione di una campagna social dedicata ai temi della parità di genere.
- Comunicazione di eventuali eventi, risultati e progetti attraverso comunicati stampa, news e post sui social.
- Collaborazione alla diffusione degli aggiornamenti periodici sulla intranet aziendale.

6. Monitoraggio e reportistica

Per garantire la tracciabilità delle attività svolte e misurarne l'efficacia:

- Verrà creata una pagina web dedicata sul sito istituzionale, aggiornata con testi, immagini, video e documentazione relativa alle azioni intraprese sulla parità di genere.
- Verrà realizzato un report annuale con dati di engagement (visualizzazioni, interazioni social, rassegna stampa ecc.).

Questo piano sarà aggiornato periodicamente per adeguarsi alle esigenze aziendali e alle migliori pratiche in materia di parità di genere.

