

**REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI
E L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI E LIBERALITÀ
(approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 29/01/2016)**

PREMESSA

Acque SpA, società per azioni con capitale a maggioranza pubblica, nell'ambito delle proprie finalità sociali, fissa con il presente regolamento le modalità di gestione delle richieste di sponsorizzazione e di erogazione di contributi e liberalità.

1 Sponsorizzazioni

- 1.1) Per sponsorizzazione s'intende il sostegno economico o il supporto di altro genere, da parte di Acque SpA, a un evento, una manifestazione o altra iniziativa organizzata da un soggetto esterno, per promuovere l'immagine o i servizi della Società.
- 1.2) Coerentemente con il proprio oggetto sociale e la propria mission, Acque SpA potrà sponsorizzare soltanto iniziative legate alle tematiche delle risorse idriche e/o con valenza ambientale. Eccezioni a tale criterio potranno essere decise dal Consiglio di amministrazione per eventi di particolare rilevanza in campo culturale, scolastico e sportivo.
- 1.3) La coerenza con l'oggetto sociale della Società costituisce condizione necessaria ma non sufficiente per l'accesso alla sponsorizzazione. La Società si riserva, a suo insindacabile giudizio, la scelta dell'evento o attività da sponsorizzare, in linea con le proprie strategie comunicative e di posizionamento d'immagine.
- 1.4) Le sponsorizzazioni saranno riconosciute secondo i criteri di seguito elencati nel limite massimo totale del budget stabilito annualmente dal Consiglio di Amministrazione.
- 1.5) Per ogni sponsorizzazione richiesta, il soggetto beneficiario dovrà concordare con il responsabile dell'Ufficio Presidenza e Relazioni Esterne della Società le modalità adeguate per garantire l'efficacia degli interventi e per un ritorno d'immagine proporzionato all'entità della sponsorizzazione. Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente sia a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicazione del logo societario (o di quanto concordato).

2 Liberalità e donazioni

Per liberalità o donazioni s'intendono le erogazioni per attività o interventi di particolare rilevanza sociale e culturale, promossi da istituzioni, enti, organismi e associazioni del volontariato e no profit.

Le liberalità o donazioni non sono strettamente legate a un ritorno d'immagine o altra utilità per la Società.

Acque SpA destina i fondi a budget per liberalità o donazioni prevalentemente agli interventi per favorire l'accesso all'acqua da parte delle popolazioni che ne sono prive. I progetti di particolare rilevanza in questo campo sono concordati con l'Autorità Idrica Toscana.

3 Soggetti ammessi

Le sponsorizzazioni possono essere riconosciute a favore di enti, persone giuridiche pubbliche e private, persone fisiche, purché le richieste presentino le caratteristiche di cui al punto 1.2.

Le donazioni o liberalità possono avvenire soltanto a favore associazioni e soggetti dotati di personalità giuridica o qualificabili quali ONLUS, che abbiano come requisito essenziale quello di svolgere attività di utilità sociale a favore di associati o di terzi, senza scopo di lucro.

Non è comunque ammessa la sponsorizzazione o l'elargizione di contributi e donazioni per manifestazioni e iniziative promosse da partiti politici, organizzazioni sindacali ed enti religiosi, salvo espressa delibera da parte del Consiglio di Amministrazione della Società.

4 Criteri di attribuzione

- 4.1) Le richieste dovranno pervenire per iscritto, anche via e-mail, dovranno essere corredate dal progetto e dovranno essere ricevute con almeno 30 giorni di anticipo rispetto alla data di svolgimento dell'evento.
- 4.2) Il soggetto beneficiario dovrà emettere fattura o ricevuta con la specifica dell'attività sostenuta.
- 4.3) Ferma restando la necessaria coerenza tra l'oggetto della manifestazione e la mission di Acque SpA di cui al punto 1.2), costituiranno motivo di priorità nell'attribuzione della sponsorizzazione:

- a) la localizzazione del progetto nei territori dei comuni del territorio servito;
- b) la rilevanza del progetto dal punto di vista del territorio coinvolto o del riferimento a un bacino sovra comunale;
- c) il patrocinio o la sponsorizzazione dell'iniziativa da parte del/i comune/i
- d) l'assenza nel corso dell'anno di altre richieste di sponsorizzazione nel comune di svolgimento dell'iniziativa.

- 4.4) Il limite massimo per ciascuna richiesta di sponsorizzazione sarà di 5.000 euro. Deroghe a tale limite possono essere decise dal Consiglio di amministrazione per progetti di particolare rilevanza.
- 4.5) Competerà al Presidente del Consiglio di amministrazione l'individuazione dei progetti e delle iniziative da sponsorizzare, nel rispetto del budget approvato dal Consiglio di Amministrazione e dei criteri su esposti.